

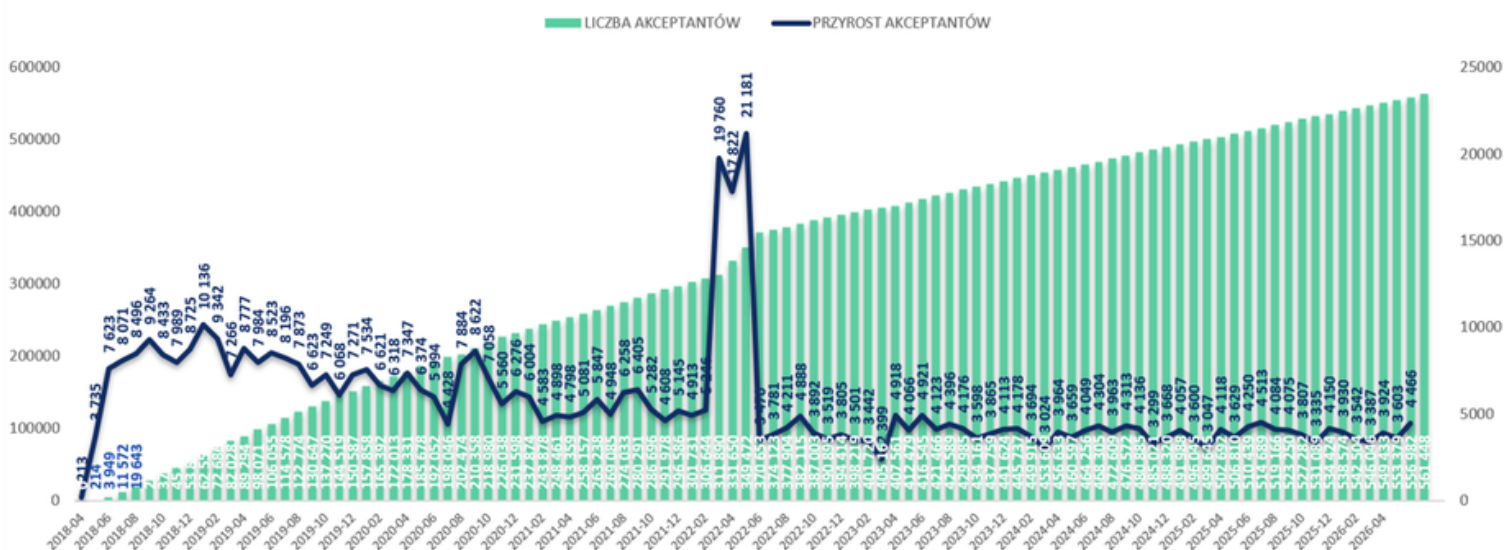
Mapa Polski Bezgotówkowej | kwartał 2026 r.

Program Polska Bezgotówkowa – rozwój

Na koniec I kwartału 2026 r. Fundacja Polska Bezgotówkowa przekroczyła poziom 726 tys. terminali wprowadzonych na rynek w ramach Programu. Urządzenia te były w posiadaniu ponad 561 tys. akceptantów.

W analizowanym kwartale Fundacja udostępniła w promocyjnych warunkach prawie 13 tys. kolejnych urządzeń. Trafiły one do 12 tys. przedsiębiorców oraz podmiotów samorządowych, które wcześniej nie uczestniczyły w Programie i nie obsługiwały płatności kartami. Mimo szybkiego rozwoju płatności bezgotówkowych oraz dużej liczby terminali

dostępnych na rynku Fundacja nadal skutecznie wspiera jego rozwój, pozyskując nowych akceptantów na poziomie nie niższym niż w latach 2024–2025 (Rys. 1). W warunkach niższej aktywności nowych podmiotów oraz zamykania części istniejących działalności Fundacja konsekwentnie aktywizuje rynek i wspiera przedsiębiorców poprzez dofinansowanie terminali. Efektem tych działań jest wprowadzanie na rynek średnio 4 tys. nowych terminali miesięcznie.

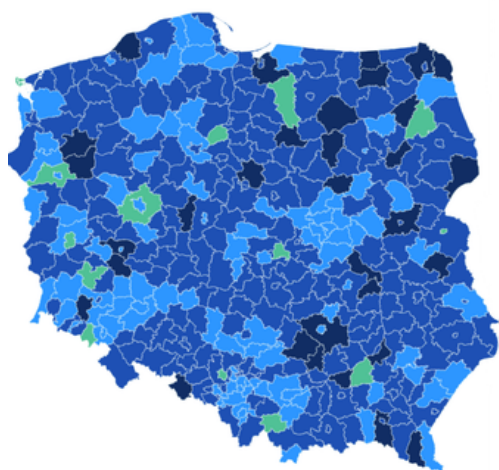


Rys. 1 Liczba nowych uczestników i terminali w danym miesiącu w Programie Polska Bezgotówkowa.

Terminale płatnicze - urządzenie nadal potrzebne do obsługi klientów

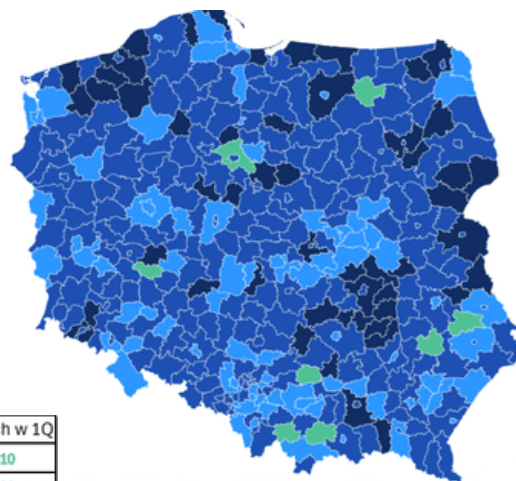
Od kilku lat Fundacja wspiera rozwój płatności bezgotówkowych, dofinansowując rocznie ponad 50 tys. nowych terminali. Urządzenia te są instalowane zarówno w podmiotach sektora publicznego, jak i u przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, którzy zdecydowali się przyjmować płatności kartami. Pomimo spadku liczby powiatów z wysokim procentowym przyrostem terminali w I kwartale 2026 r. odnotowano nieznaczny wzrost ogólnej liczby nowych urządzeń w tym okresie. W wielu powiatach przyrost był jednak niższy niż w analogicznym okresie 2025 r. Spośród 380 powiatów objętych Programem jedynie 173 zainstalowały u przedsiębiorców więcej terminali niż w I kwartale 2025 r. (Rys. 2 i Rys. 3).

Wzrosła również liczba powiatów – z 32 do 52 – w których przyrost procentowy terminali nie przekroczył 1%. Na tę sytuację wpływa prawdopodobnie kilka czynników, w tym wysoki poziom nasycenie rynku terminalami. Większość nowych urządzeń pojawia się obecnie wraz z otwieraniem nowych działalności, a nie w wyniku instalowania ich u podmiotów już funkcjonujących na rynku. Dynamicznie rozwija się również rynek e-commerce, w którym przedsiębiorcy coraz częściej wybierają sprzedaż online zamiast uruchamiania tradycyjnych punktów sprzedaży.



Przyrost % terminali w powiatach w 1Q		
15	powyżej 3%	10
104	2% - 3%	83
230	1%-1.99%	237
32	poniżej 1%	52
Powiaty 1Q 25		Powiaty 1Q 26

Rys. 2 Procent zainstalowanych terminali w Q1 2025 r.



Rys. 3 Procent zainstalowanych terminali w Q1 2026 r.

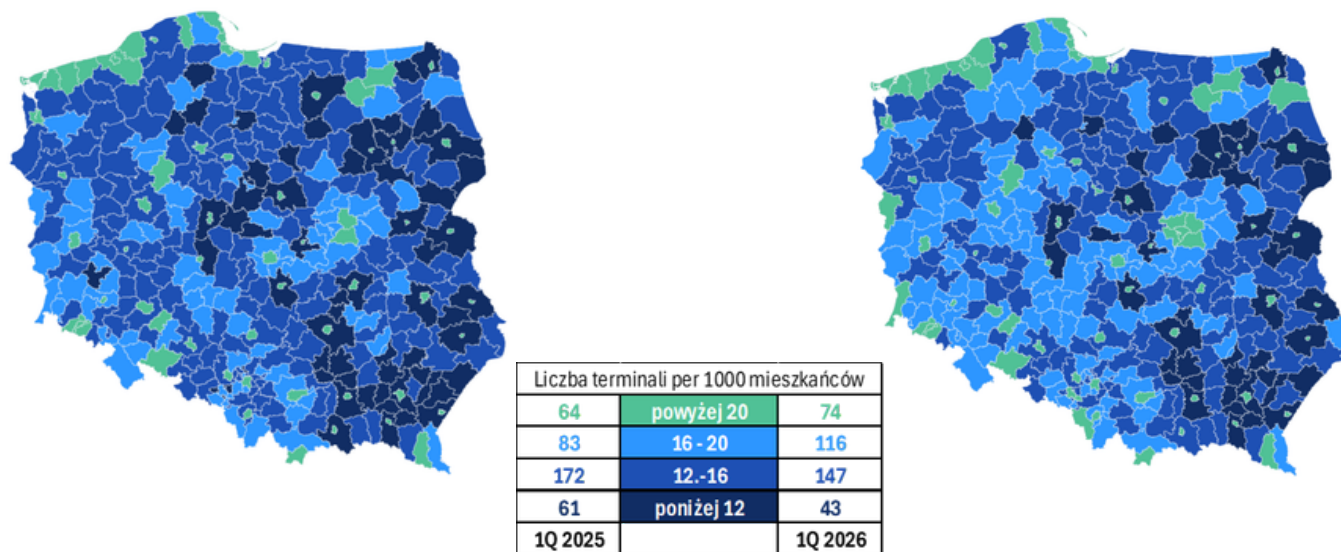
Na rynku, zwłaszcza w usługach, nadal funkcjonują także praktyki, w których ostateczna cena zależy od tego, czy transakcja zostanie udokumentowana rachunkiem. W takich przypadkach korzystanie z terminala nie jest pożądane.

Podsumowując, poza gotówką i szarą strefą istotnym „rywalem” terminala pozostaje rozwój technologii, który przenosi coraz więcej obszarów życia do kanałów online.

Ile terminali na 1000 mieszkańców?

Analiza liczby terminali na 1000 mieszkańców wskazuje na spadek liczby powiatów o najniższym poziomie uterminalowienia. Na koniec I kwartału 2025 r.

233 powiaty (172+61) miały mniej niż 16 terminali na 1000 mieszkańców. Na koniec I kwartału 2026 r. takich powiatów było 190, czyli o prawie 19% mniej.



Rys. 4 Liczba terminali na 1000 mieszkańców Q1 2025 r.

Rys. 5 Liczba terminali na 1000 mieszkańców Q1 2026 r.

Wzrost liczby terminali na 1000 mieszkańców jest pozytywnym zjawiskiem, jednak koncentruje się głównie w powiatach turystycznych, przygranicznych oraz w miastach na prawach powiatu (Rys.4 i Rys.5)

Jednostki te systematycznie zwiększają liczbę terminali i utrzymują wysokie pozycje w rankingu. Wyniki są w części efektem prowadzenia działalności na tych obszarach przez podmioty spoza lokalnej społeczności, często działające sezonowo lub okresowo. Z drugiej strony duży popyt generowany przez turystów, osoby dojeżdżające do pracy oraz ruch przygraniczny wymusza na lokalnych podmiotach posiadanie terminali. W rezultacie kilka powiatów spełniających te kryteria regularnie zajmuje najwyższe pozycje w rankingu liczby terminali na 1000 mieszkańców, m.in. powiat tatrzański (42,3), nowodworski (35,5) i pucki (34,8). Na drugim końcu rankingu znajdują się regiony o niskiej liczbie terminali na 1000 mieszkańców. Zjawisko to jest szczególnie widoczne w Polsce wschodniej, ale występuje także w tzw. „obwarzankach” dużych ośrodków miejskich.

W obu przypadkach wynika ono z koncentracji punktów handlowych i usługowych w większych miastach. Mieszkańcy mniejszych miejscowości, ze względu na łatwiejszy dostęp do pracy oraz szerszą ofertę towarów i usług, często dokonują zakupów właśnie w tych ośrodkach. Przedsiębiorcy z kolei wybierają większe miasta jako miejsce prowadzenia działalności ze względu na większy potencjał przychodowy. Podobnie jak w przypadku najlepiej uterminalowionych powiatów istnieje także grupa powiatów o najniższym poziomie uterminalowienia, w których liczba terminali na 1000 mieszkańców nadal nie przekroczyła 10 sztuk. Należą do nich m.in. powiaty: skarżyski, buski i skierniewicki. Brak miejsc pracy, rolniczy charakter obszarów oraz emigracja ekonomiczna – zarówno wewnętrzna, jak i zewnętrzna – wzmacniają ten efekt i utrudniają rozwój płatności bezgotówkowych na tych terenach.