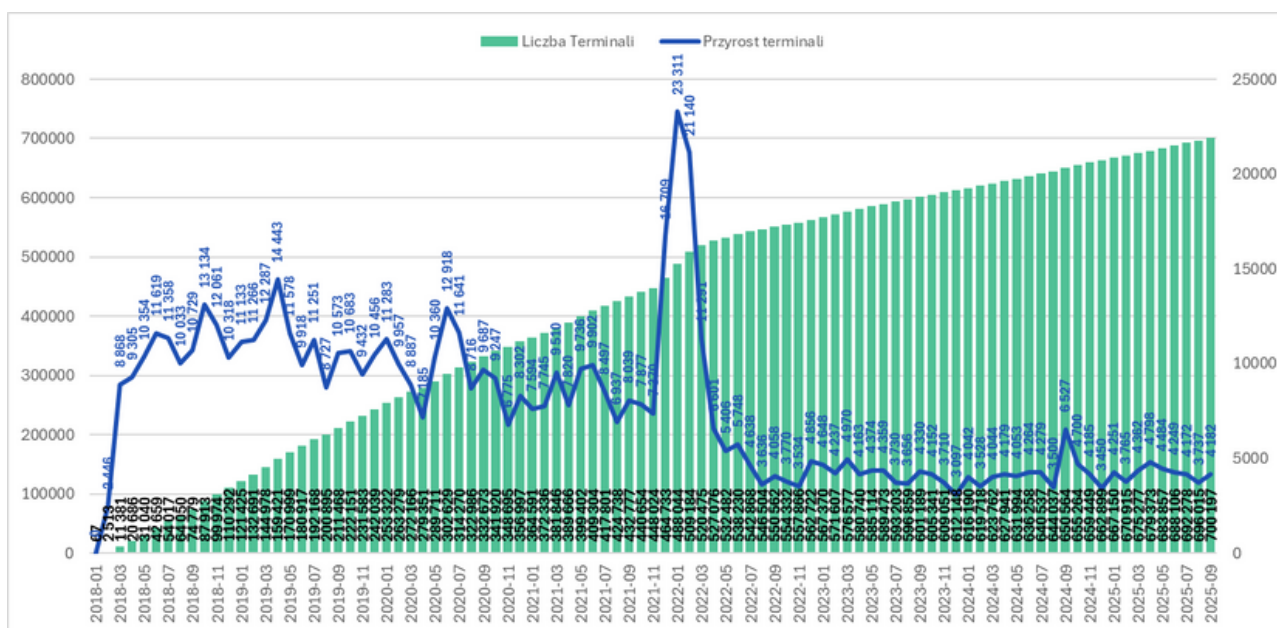


Mapa Polski Bezgotówkowej III kwartał 2025 r.

Program Polska Bezgotówkowa – rozwój

III kwartał co roku charakteryzuje się wzrostem transakcyjności w branżach sezonowych związanych z wypoczynkiem i rozrywką, zwłaszcza na obszarach turystycznych. Realizując swoje działania na rzecz rozwijania płatności bezgotówkowych Fundacja Polska Bezgotówkowa w III kwartale 2025 roku dofinansowała 12,2 tys. nowych urządzeń, dla ponad 11 tys. podmiotów z sektora prywatnego oraz publicznego. Natomiast całkowita liczba terminali wprowadzonych na rynek w ramach Programu przekroczyła 700 tys. Fundacja wciąż aktywnie wspiera instytucje publiczne w dostosowywaniu ich

usług do aktualnych trendów nowoczesnego, przyjaznego obywatelowi państwa. Jednym z takich rozwiązań jest e-Urząd Skarbowy gdzie od tego roku można regulować podatek dochodowy za pomocą kart płatniczych. W bieżącym roku również trwa wspierany przez Fundację projekt wdrażania płatności kartami w aplikacji mObywatel, gdzie wciąż przybywa nowych gmin przyjaznych mieszkańcom. Działania Fundacji skierowane do sektora publicznego i prywatnego pozwalają na pozyskiwanie nowych terminali na stałym poziomie 4 tys. urządzeń miesięcznie. (Rys.1).



Rys.1 Liczba nowych uczestników i terminali w danym miesiącu w Programie Polska Bezgotówkowa.

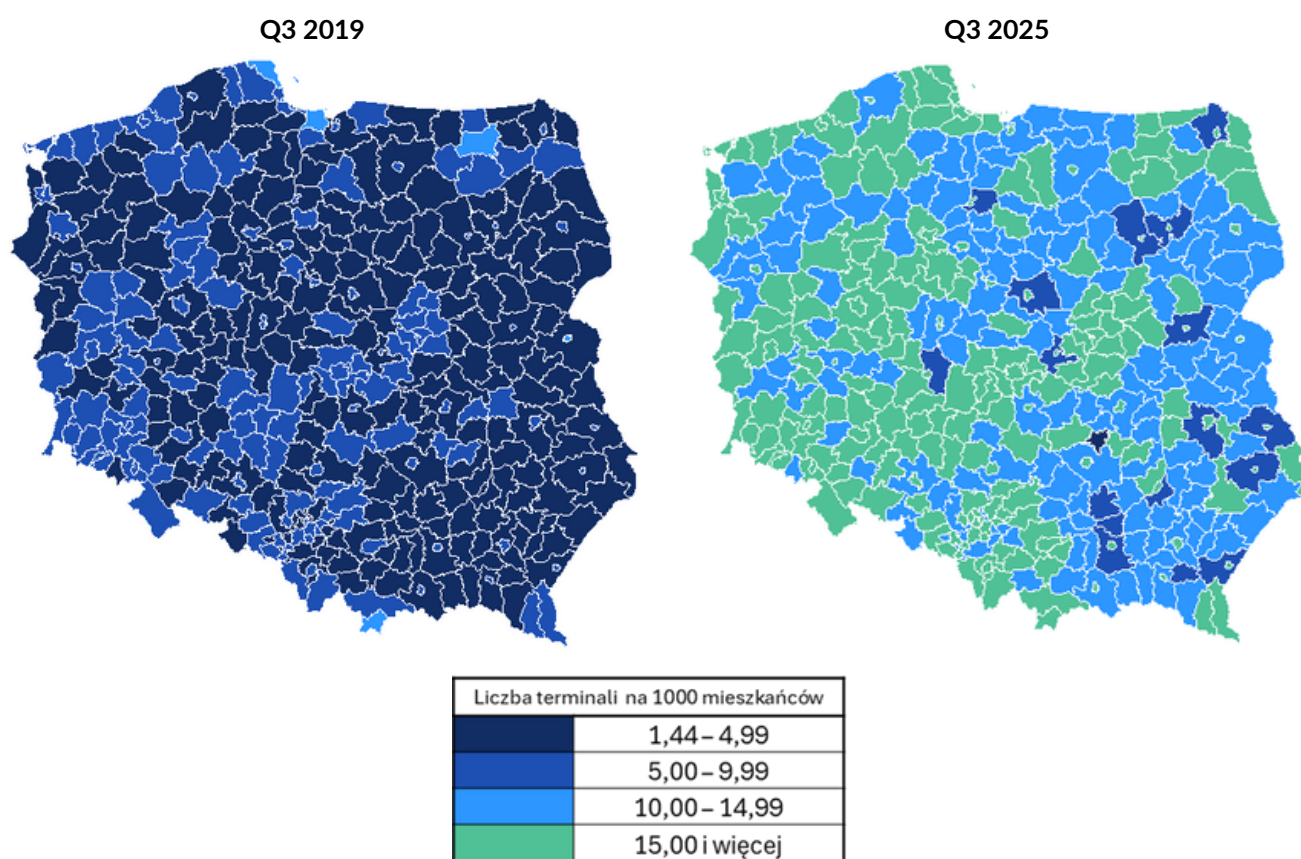
Niwelowanie „białych plam”

Pod koniec Q3 2017 roku Fundacja rozpoczęła realizację działań mających na celu rozbudowę i poszerzenie sieci akceptantów elektronicznych instrumentów płatniczych zarówno w punktach komercyjnych, handlowo-usługowych, jak i urzędach

oraz innych instytucjach publicznych. Wspieranie podmiotów gospodarczych poprzez finansowanie pierwszego terminala pozwalało przedsiębiorcom eliminować wzrost dodatkowych kosztów, zarazem umożliwiało zwiększenie obrotów

poprzez wprowadzenie nowych środków płatniczych w postaci kart. Na koniec Q3 2019 roku, tj. po prawie dwóch latach operacyjnej działalności Fundacji, w znaczącej części powiatów w Polsce było mniej niż 5 terminali na 1000 mieszkańców, a pozostałe powiaty osiągały maksymalnie poziom 10 terminali. W minionym Q3 2025 roku nieliczne

powiaty (poniżej 5%) posiadają mniej niż 10 terminali na 1000 mieszkańców. 75% posiada ich od 10 do 20, a pozostałe 20% powiatów posiada już 20 i więcej terminali na 1000 mieszkańców. Możemy zauważyć jak w perspektywie tych kilku lat znacząco zmieniły się proporcje utermalowania w poszczególnych powiatach. (Rys.2).

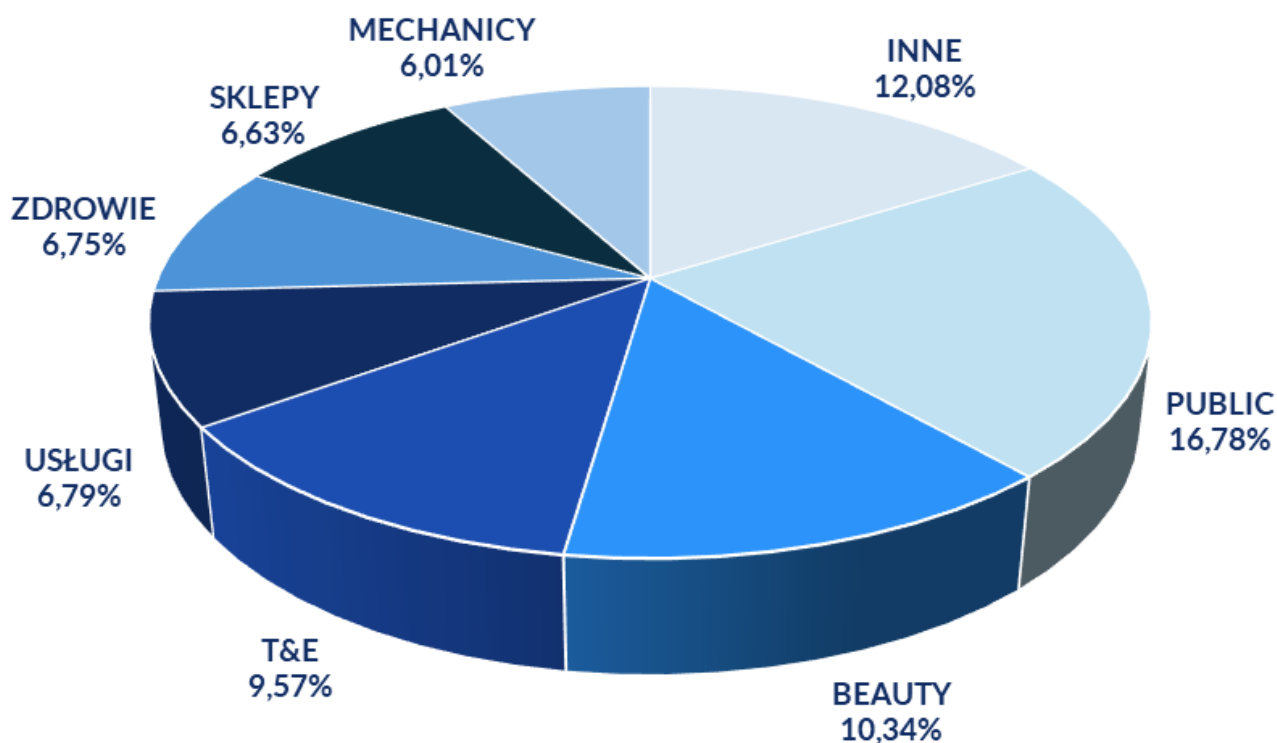


Rys 2. Liczba terminali na 1000 mieszkańców w Programie Polska Bezgotówkowa, wg powiatów Q3 2019 vs Q3 2025

Ujęcie branżowe

Dynamiczny rozwój i zajmowanie stałego miejsca terminali w rynku usług i handlu, w Polsce zauważamy zwłaszcza w podmiotach komercyjnych. Jednak w ostatnim roku jest też zauważalny znaczny wzrost dynamiki utermalowania wśród podmiotów

sektora publicznego. W zestawieniu branż na koniec Q3 2024 roku do Q3 2025 roku wskazuje, że najwyższy procentowy przyrost terminali w Programie odnotowaliśmy w sektorze publicznym. Prawie 17% (Rys. 3).



Rys 3. Przyrost PROCENTOWY Q3 2024 vs Q3 2025 w każdej branży

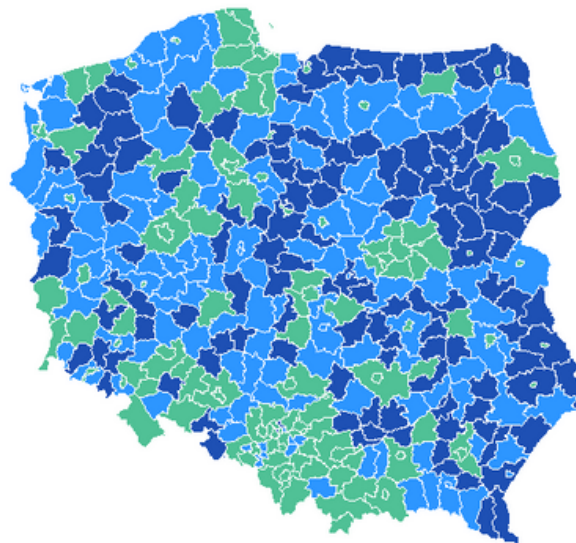
Działania Fundacji podejmowane w celu propagowania płatności bezgotówkowych w instytucjach publicznych jak i komercyjnych na przestrzeni okresu jej funkcjonowania wykazują znaczące zmiany w liczbie terminali wprowadzonych na rynek w ramach Programu. Efekty możemy zauważyć na przykładzie branży usługowej. Porównując pierwsze lata działalności Fundacji

z Q3 2025 roku możemy zauważyć, że w usługach na koniec Q3 2019 roku w żadnym powiecie nie było powyżej 1000 terminali, a tylko nieliczne miały ich powyżej 500. Na koniec Q3 2025 roku sytuacja jest odwrotna nie ma żadnego powiatu, który ma mniej niż 100 terminali i tylko w niewielu jest ich mniej niż 500. Podobną sytuację pokazującą znaczący wzrost terminali możemy obserwować w branży handlowej.

Usługi Q3 2019

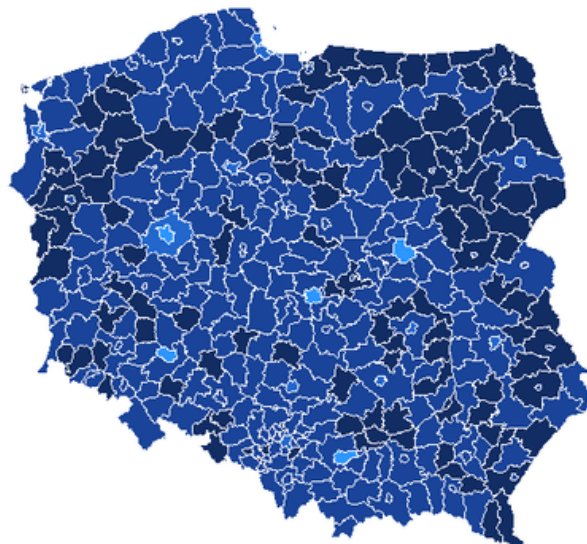


Usługi Q3 2025

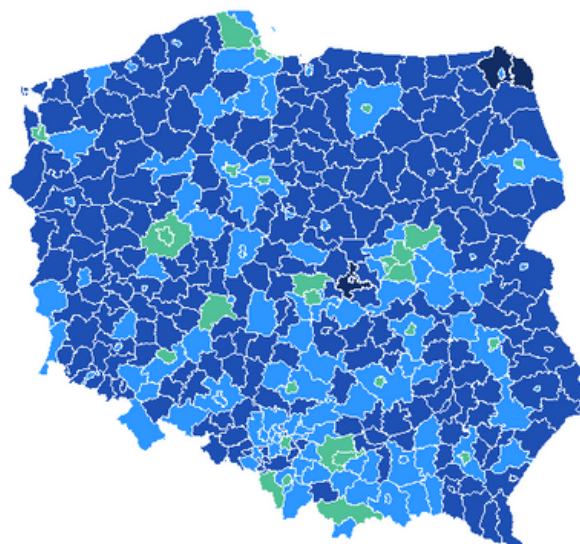


Liczba terminali wg powiatów	
	1-99
	100 – 499
	500 – 999
	1 000 i więcej

Handel Q3 2019



Handel Q3 2025



Rys 4. Liczba terminali w usługach i handlu wg powiatów Q3 2019 vs Q3 2025