

# Mapa Polski Bezgotówkowej

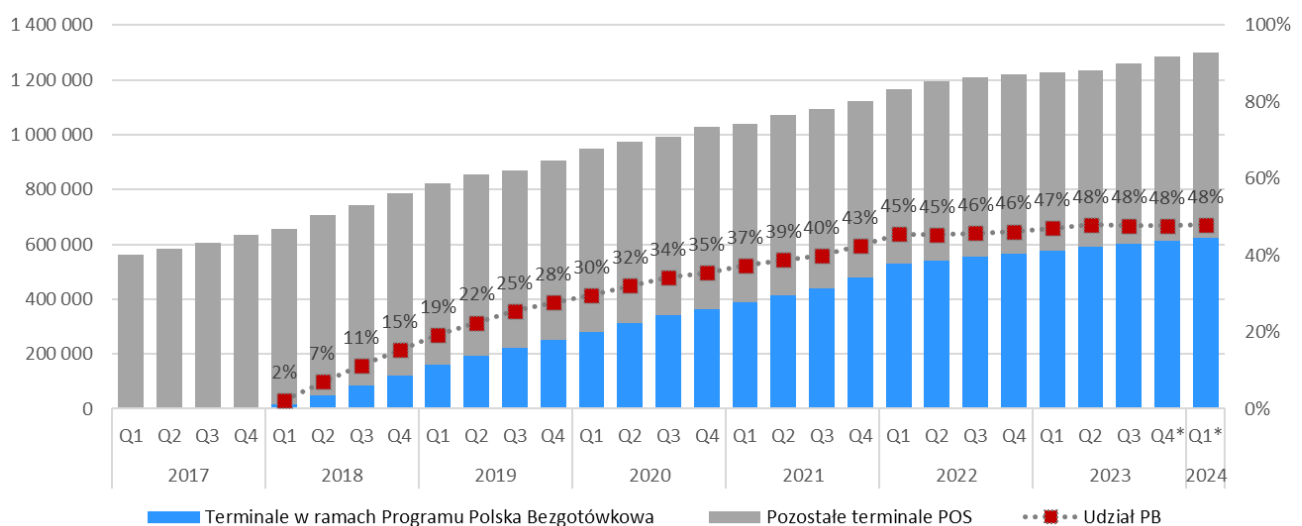
I. kwartał 2024 r.



## Program Polska Bezgotówkowa na przestrzeni lat funkcjonowania

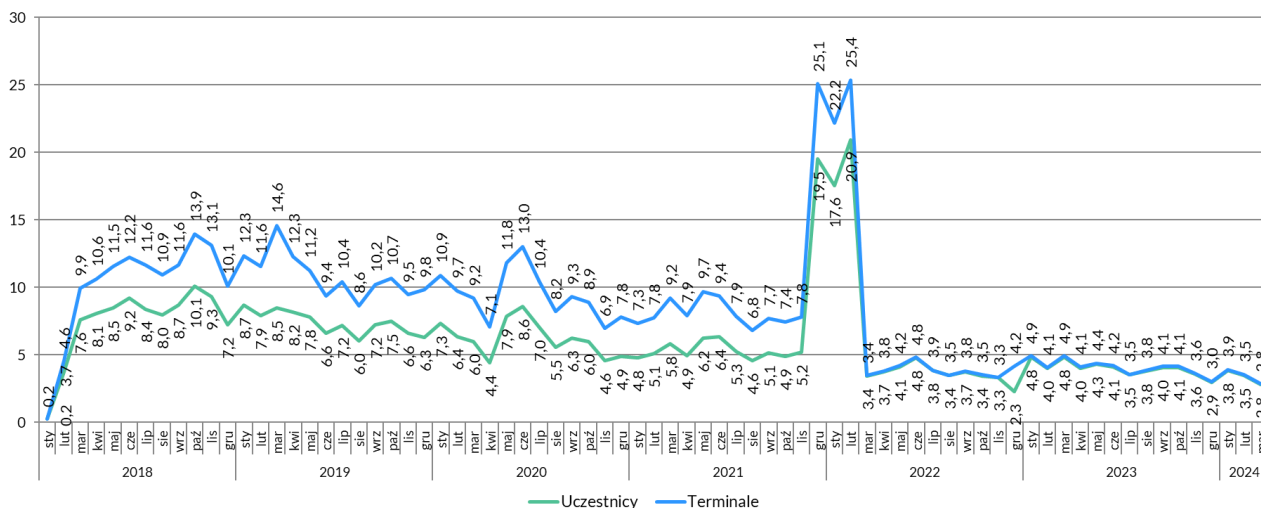
Do Programu Fundacji Polska Bezgotówkowa, promującego rozwój infrastruktury terminali płatniczych, w pierwszym kwartale 2024 r. dołączyło 462,3 tys. uczestników, którzy skorzystali z ponad 623,1 tys. urządzeń. W ostatnim kwartale do Programu przystąpiło 10,1 tys. przedsiębiorców, którzy otrzymali łącznie 10,2 tys. terminali na bezpłatny okres promocyjny (Rys. 2). Zatem po przejściowym wzroście zainteresowania na przełomie 2021 i

2022 r., wywołanym nowymi regulacjami prawnymi, nastąpił trwały spadek tempa przyrostu uczestników. Według ostatnich dostępnych danych porównawczych NBP oraz prognoz POLASIK Research, możemy stwierdzić, że ok. 48% terminali funkcjonujących w polskich przedsiębiorstwach pochodziło z Programu Polska Bezgotówkowa (Rys. 1). Świadczy to o ogromnej roli Programu w rozwoju cyfrowej infrastruktury w Polsce.



Rysunek 1. Terminale z Programu Polska Bezgotówkowa na tle rynku

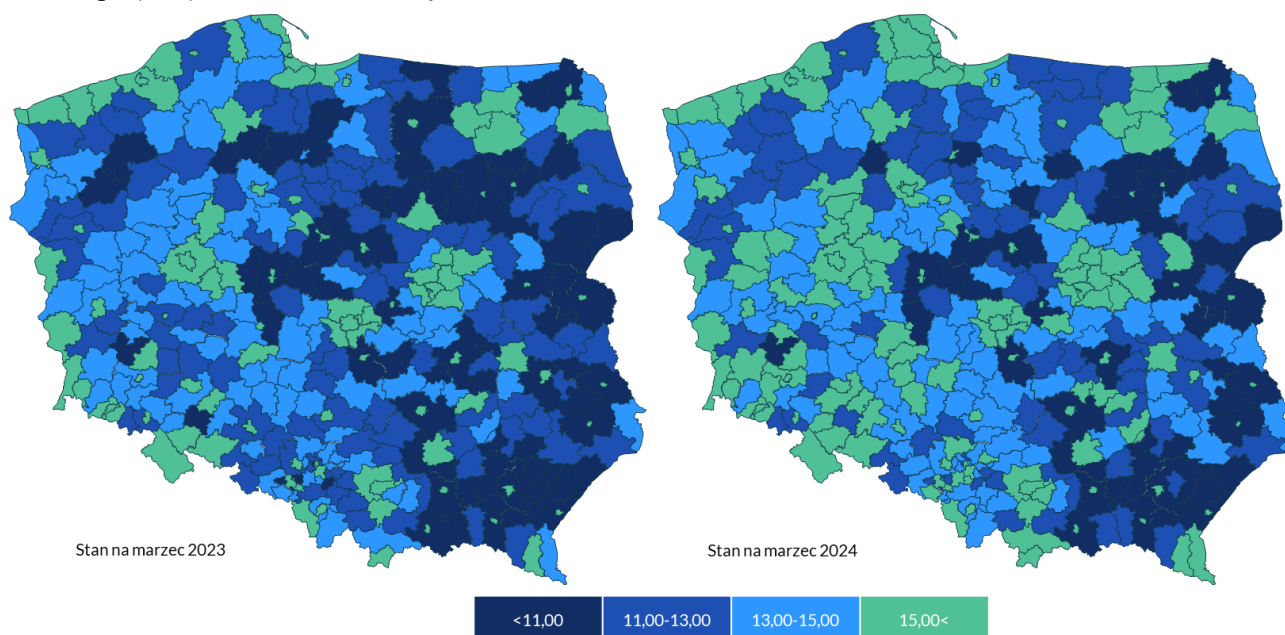
Źródło: Fundacja Polska Bezgotówkowa, Narodowy Bank Polski; \*Prognoza POLASIK Research dla pozostałych terminali dla Q4 2023 r. i Q1 2024 r.



Rysunek 2. Liczba nowych uczestników i terminali w danym miesiącu w Programie Polska Bezgotówkowa (w tys.)

Analiza dynamiki w ujęciu geograficznym (Rys. 3.) wskazuje, że dzięki Programowi Polska Bezgotówkowa w okresie od marca 2023 r. do marca 2024 r. w bardzo dużej liczbie powiatów dokonał się istotny skok w zakresie nasycenia handlu i usług terminalami, dostrzegany w przeliczeniu na liczbę mieszkańców.

Wskaźnik ich liczby na 1000 mieszkańców to miara, która odzwierciedla rezultaty działań Programu w zakresie dostępności infrastruktury dla konsumentów i przekłada się na percepcję możliwości płacenia bezgotówkowo w ich otoczeniu.



Rysunek 3. Liczba terminali w Programie Polska Bezgotówkowa na 1000 mieszkańców, skumulowane wg powiatów

Pod koniec marca 2024 r. ponad 38% powiatów w kraju osiągnęło przedział ponad 15 terminali dostarczonych w ramach Programu na 1000 mieszkańców. Powiaty, w których za sprawą Polski Bezgotówkowej dostęp do płatności bezgotówkowych jest bardziej intensywny obejmują części: wielkie ośrodki miejskie (np.: Warszawa, Poznań,

Kraków, Trójmiasto, Łódź, Wrocław) wraz z powiatami bezpośrednio z nimi sąsiadującymi; powiaty turystyczne nad morzem, w górach i na Mazurach oraz generalnie powiaty położone w zachodniej części kraju.

Poniżej umownej granicy 11 terminali na 1000 mieszkańców pozostaje już tylko 13,4% powiatów.



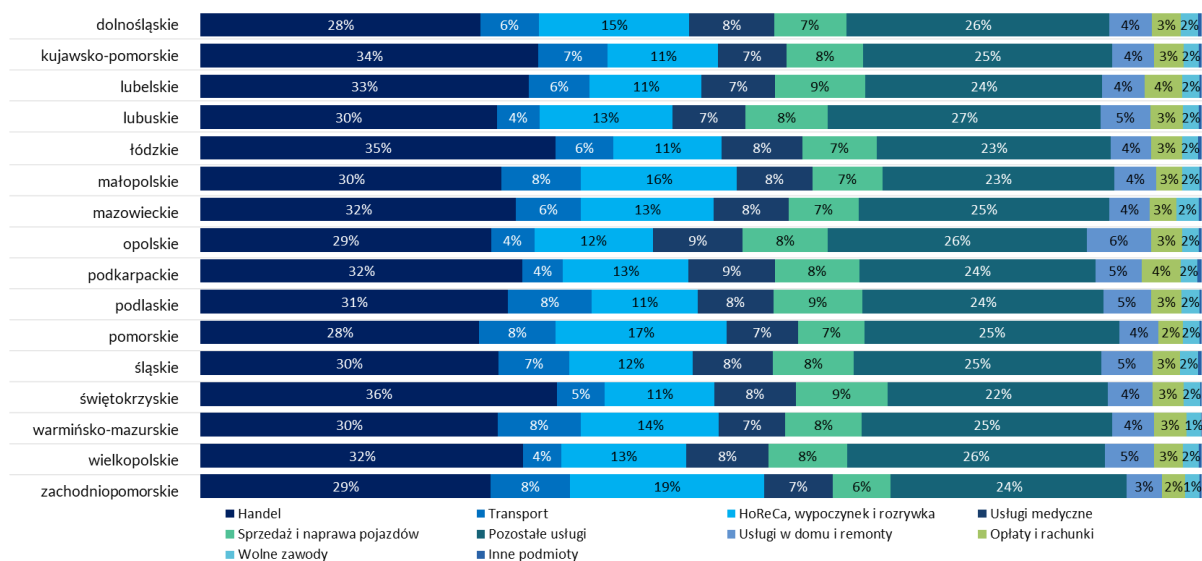
W odniesieniu do poprzedniego roku, nastąpiło znaczne zmniejszenie się liczby powiatów o niskim poziomie terminalizacji (marzec 2023 r.: 20,0%).

Liderami w kwestii nasycenia terminalami z Programu są takie powiaty jak: tatrzański (woj. małopolskie) – 36,25 terminali na 1 tys. mieszkańców, pucki (woj. pomorskie) – 30,98 terminali na 1 tys. mieszkańców oraz nowodworski (woj. pomorskie) – 30,09

## Branże

W każdym województwie największy odsetek uczestników stanowią przedsiębiorcy reprezentujący szeroko rozumiany sektor handlu, w którym zawierają się zarówno supermarkety, jak i małe sklepy spożywcze oraz wszelkiego rodzaju sklepy specjalistyczne. Jednak udział podmiotów handlowych w ogólnej liczbie uczestników Programu z danego województwa waha się od 28% w woj. dol-

nośląskim czy woj. pomorskim do 36% w województwie świętokrzyskim (Rys. 4). Zróżnicowany jest również sektor usługowy w poszczególnych województwach. Branżą, która szczególnie istotnie różnicuje regiony jest HoReCa. Biorąc pod uwagę udział uczestników Programu z tej branży, można wyróżnić na przykład województwa "turystyczne", jak: zachodniopomorskie, pomorskie oraz małopolskie.



Rysunek 4. Udział branż w Programie, mierzone liczbą uczestników, wg województw (%); liczba skumulowana

### NOTA METODOLOGICZNA:

Mapa Polski Bezgotówkowej jest portalem statystycznym dostarczanym przez firmę POLASIK Research na rzecz partnerów Programu Polska Bezgotówkowa.

Źródło grafik: POLASIK Research na podstawie danych Fundacji Polska Bezgotówkowa, Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego.

**POLASIK Research** jest firmą badawczą i doradcą, działającą od 2008 roku i specjalizującą się w obszarze badań systemu płatniczego, innowacji płatniczych i PayTech. Misją firmy jest kreowanie wiedzy i jej efektywne dostarczanie uczestnikom rynku usług płatniczych. Więcej informacji: <http://polasik-research.pl/>

Autorzy raportu: Andrzej Meler, Mariola Makowska