

Mapa Polski Bezgotówkowej

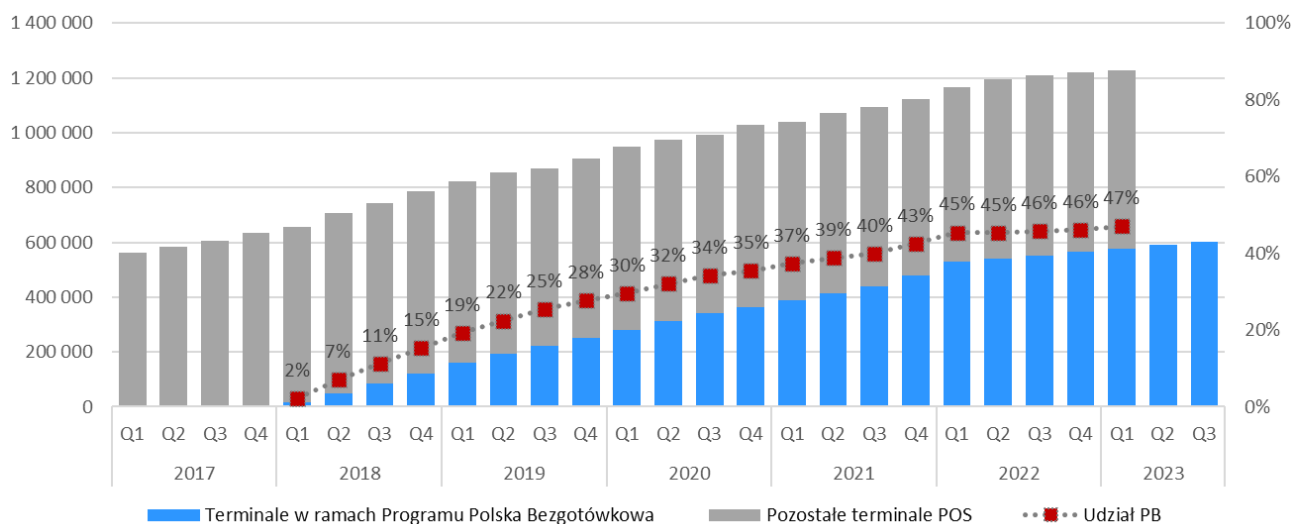
III. kwartał 2023 r.



Program Polska Bezgotówkowa na przestrzeni lat funkcjonowania

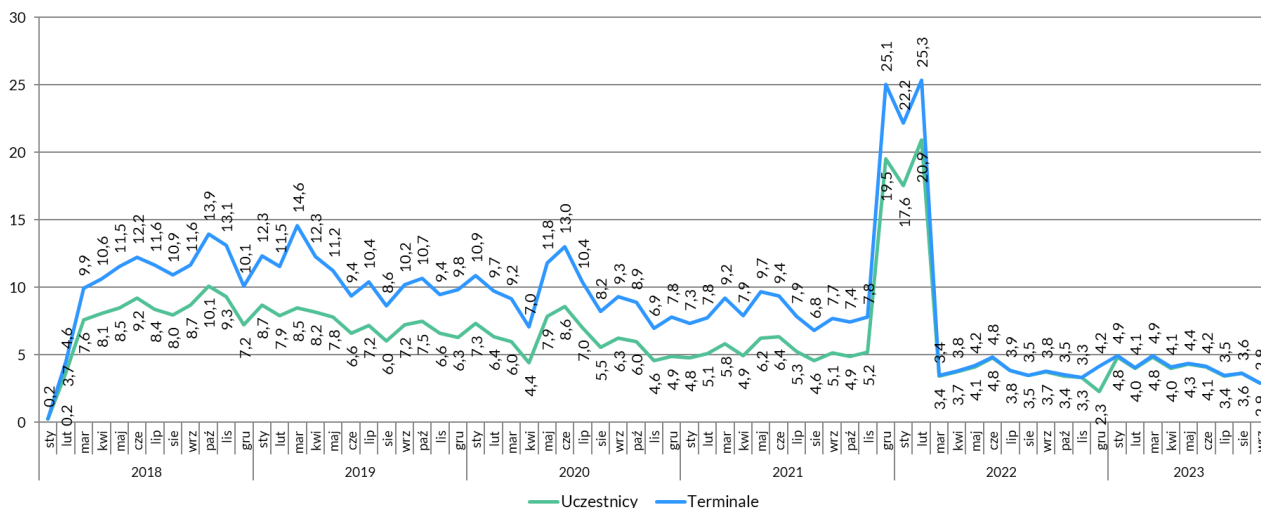
Do Programu Fundacji Polska Bezgotówkowa, promującego rozwój infrastruktury terminali płatniczych, do końca III. kwartału 2023 r. dołączyło 440,1 tys. uczestników, którzy skorzystali z ponad 600,4 tys. urzędzeń. W ostatnim kwartale do Programu przystąpiło 9,9 tys. przedsiębiorców, którzy otrzymali na bezpłatny okres promocyjny 10,0 tys. terminali (Rys. 2). Zatem po przejściowym wzroście zainteresowania na przełomie 2021 i 2022 r.,

wywołanym nowymi regulacjami prawnymi, nastąpił trwały spadek tempa przyrostu uczestników. Według ostatnich dostępnych danych porównawczych NBP, możemy stwierdzić, że ok. 47% terminali funkcjonujących w polskich przedsiębiorstwach pochodziło z Programu Polska Bezgotówkowa (Rys. 1). Świadczy to o ogromnej roli Programu w rozwoju cyfrowej infrastruktury w Polsce.



Rysunek 1. Terminale z Programu Polska Bezgotówkowa na tle rynku

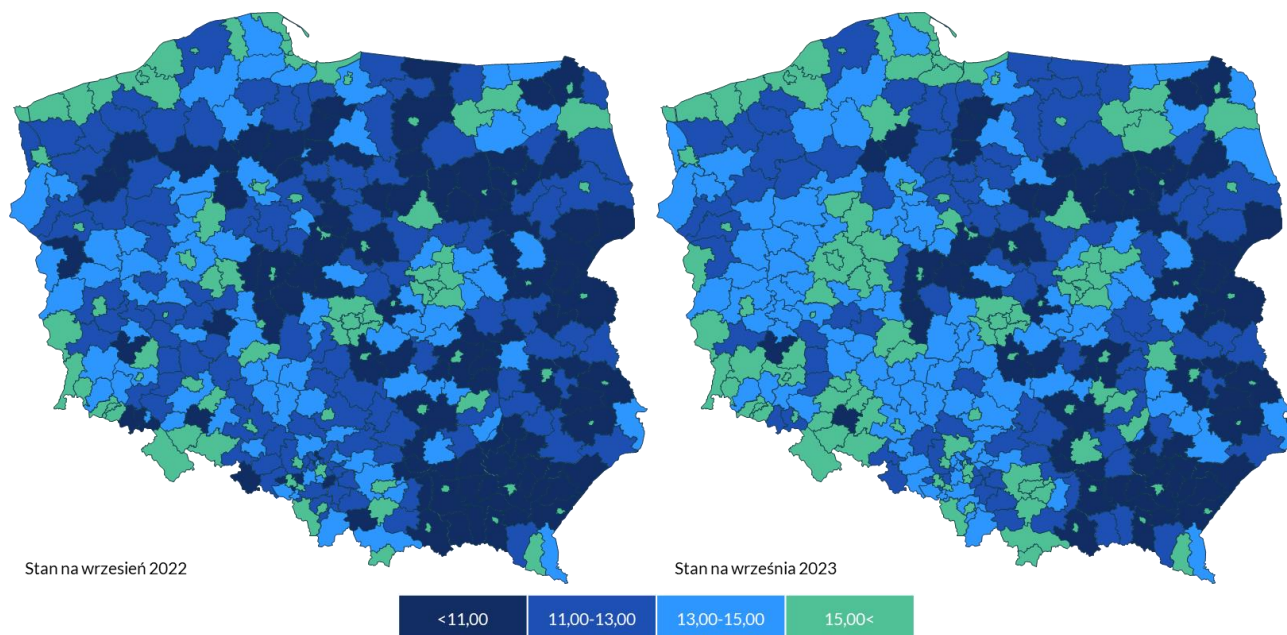
Źródło: Fundacja Polska Bezgotówkowa, Narodowy Bank Polski; *Brak danych NBP dla Q2-Q3 2023 r.



Rysunek 2. Liczba nowych uczestników i terminali w danym miesiącu w Programie Polska Bezgotówkowa (w tys.)

Analiza przyrostu liczby terminali w ujęciu geograficznym (Rys. 3.) wskazuje, że dzięki Programowi Polska Bezgotówkowa w okresie od września 2022 r. do września 2023 r. w bardzo dużej liczbie powiatów dokonał się istotny skok w zakresie nasycenia handlu i usług terminalami, dostrzegany w przeliczeniu na

liczbę mieszkańców. Wskaźnik liczby terminali na 1000 mieszkańców to miara, która odzwierciedla rezultaty działań Programu w zakresie dostępności infrastruktury dla konsumentów i przekłada się na percepcję możliwości płacenia bezgotówkowo w ich otoczeniu.



Rysunek 3. Liczba terminali w Programie Polska Bezgotówkowa na 1000 mieszkańców, skumulowane wg powiatów

Pod koniec września 2023 r. prawie 31% powiatów w kraju osiągnęło przedział ponad 15,0 terminali dostarczonych w ramach Programu na 1000 mieszkańców. Zaobserwować można jednak nadal linię podziału na powiaty, które osiągnęły wyższy wskaźnik terminali na 1000 mieszkańców w zachodniej części

kraju oraz w obszarach wokół stolicy. Powiaty tzw. ściany wschodniej utrzymują słabsze wyniki. Poniżej umownej granicy 11 terminali na 1000 mieszkańców pozostaje jeszcze 16,3% powiatów. W odniesieniu do poprzedniego roku nastąpiło jednak znaczne zmniejszenie udziału powiatów



o niskim poziomie terminalizacji (wrzesień 2022 r.: 25,5%).

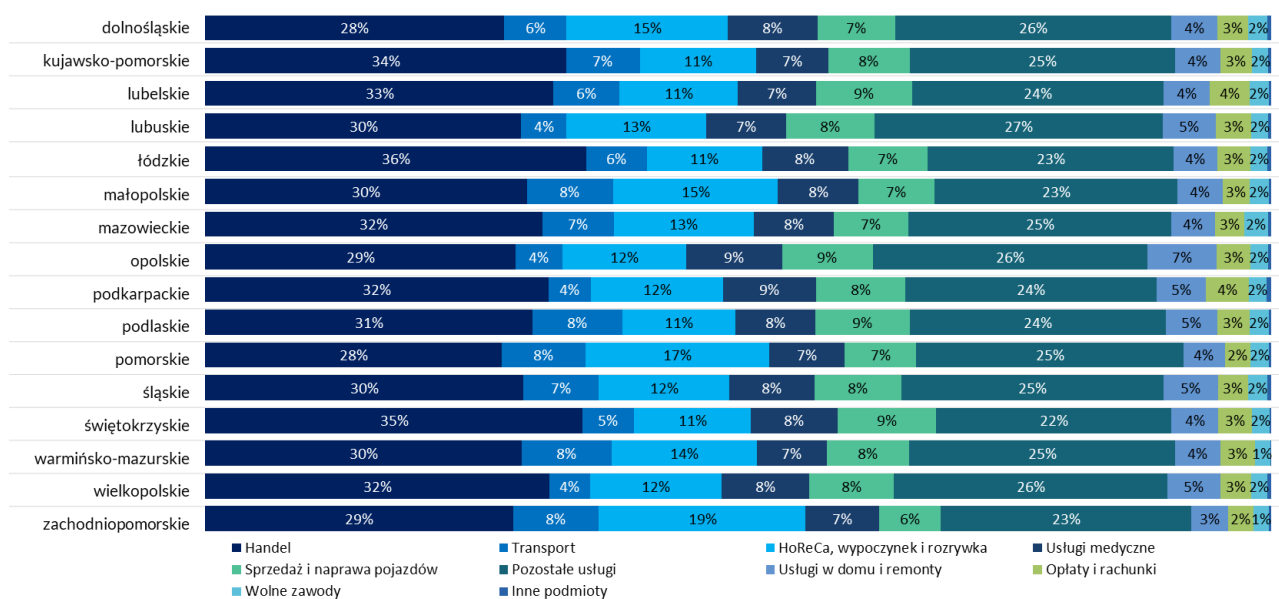
Liderami w kwestii nasycenia terminalami z Programu są takie powiaty jak: tatrzański (woj. małopolskie) – 35,06 terminali na 1 tys. mieszkańców, pucki (woj. pomorskie) – 30,57 terminali na 1 tys. mieszkańców oraz nowodworski (woj. pomorskie) – 29,68

Branże

W każdym województwie największy odsetek uczestników stanowią przedsiębiorcy reprezentujący szeroko rozumiany sektor handlu, w którym zawierają się zarówno supermarkety, jak i małe sklepy spożywcze oraz wszelkiego rodzaju sklepy specjalistyczne. Jednak udział podmiotów handlowych w ogólnej liczbie uczestników Programu z danego województwa waha się od 28%

terminali na 1 tys. mieszkańców. Najniższe wskaźniki odnotowano w powiatach: przemyski (woj. podkarpackie) – 6,14 terminali na 1 tys. mieszkańców, łomżyński (woj. podlaskie) – 6,01 terminali na 1 tys. mieszkańców oraz skierniewicki (woj. łódzkie) – 5,78 terminali na 1 tys. mieszkańców.

w woj. dolnośląskim czy woj. pomorskim do 36 % w woj. łódzkim (Rys. 4). Zróżnicowany jest również sektor usługowy w poszczególnych województwach. Branżą, która szczególnie istotnie różnicuje regiony jest HoReCa. Biorąc pod uwagę udział uczestników Programu z tej branży, można wyróżnić na przykład województwa “turystyczne”, jak: zachodniopomorskie, pomorskie oraz małopolskie.



Rysunek 4. Udział branż w Programie, mierzone liczbą uczestników, wg województw (%); liczba skumulowana

NOTA METODOLOGICZNA:

Mapa Polski Bezgotówkowej jest portalem statystycznym dostarczanym przez firmę POLASIK Research na rzecz partnerów Programu Polska Bezgotówkowa.

Źródło grafik: POLASIK Research na podstawie danych Fundacji Polska Bezgotówkowa, Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego.

POLASIK Research jest firmą badawczą i doradcą, działającą od 2008 roku i specjalizującą się w obszarze badań systemu płatniczego, innowacji płatniczych i PayTech. Misją firmy jest kreowanie wiedzy i jej efektywne dostarczanie uczestnikom rynku usług płatniczych. Więcej informacji: <http://polasik-research.pl/>

Autor raportu: Andrzej Meler

Opracowanie graficzne: Mariola Makowska