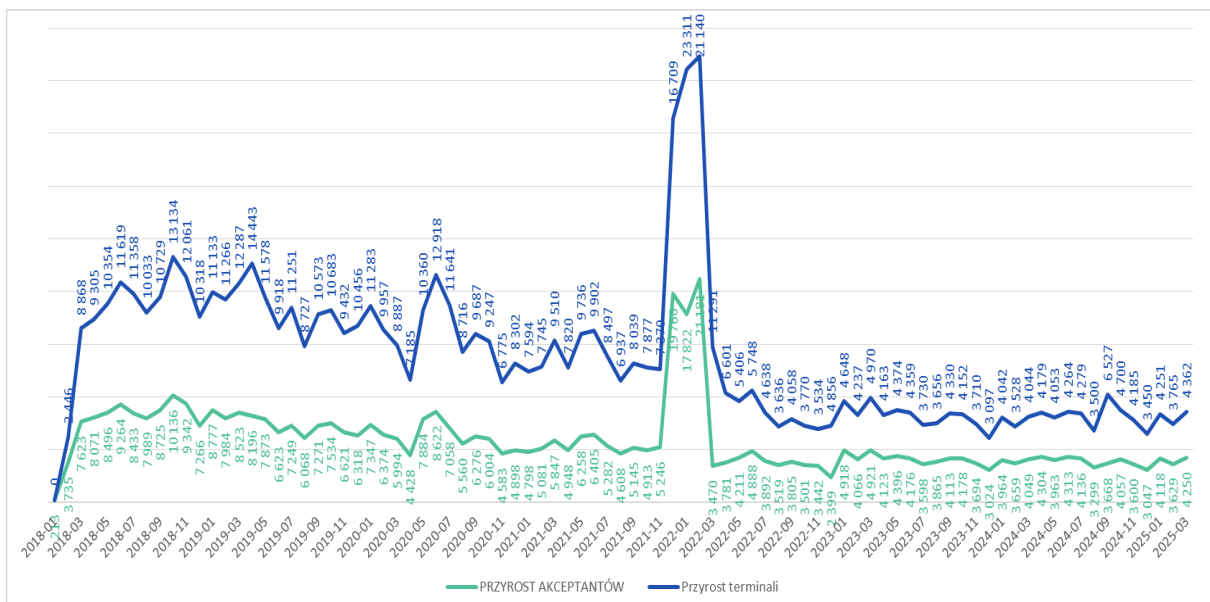


Mapa Polski Bezgotówkowej | kwartał 2025r

Program Polska Bezgotówkowa – stabilny rozwój

Na koniec I kw.2025r Fundacja Polska Bezgotówkowa przekroczyła liczbę 674,5 tys. terminali wprowadzonych na rynek w ramach Programu, będących w posiadaniu ponad 514 tys. akceptantów. W tym, w I kwartale 2025 roku Fundacja udostępniła na promocyjnych warunkach ponad 12 tys. kolejnych urządzeń, które trafiły do 11,7 tys. przedsiębiorców i podmiotów samorządowych, które nie brały wcześniej udziału w Programie i nie obsługiwały płatności kartami. Pomimo szybkiego tempa rozwoju płatności bezgotówkowych i dużej liczby terminali na rynku Fundacja nadal z sukcesem wspiera rynek pozyskując nowych Akceptantów, w ilościach nie mniejszych niż w latach ubiegłych 2023/2024 (Rys.1). Wobec niższej aktywności nowych podmiotów na rynku i zamykania się istniejących Fundacja aktywizuje rynek, systematycznie wspiera przedsiębiorców dofinansowując terminale czego wynikiem jest wprowadzanie miesięcznie na rynek średnio 4 tys. nowych terminali.



Rys.1 Liczba nowych uczestników i terminali w danym miesiącu w Programie Polska Bezgotówkowa

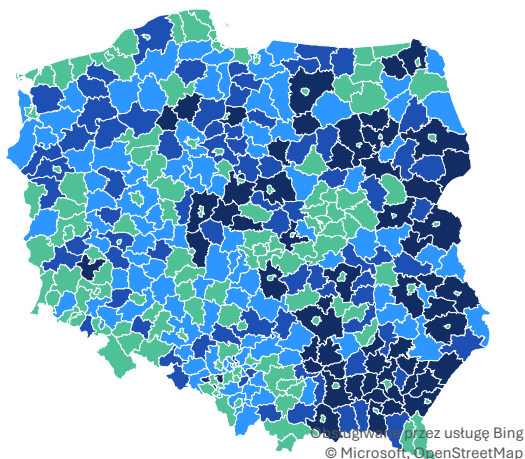
Ujęcie geograficzne

Największy przyrost liczbowy terminali odnotowujemy w dużych miastach, na prawach powiatu. Porównując przyrost terminali rok do roku 1Q2024vs1Q2025 pierwsze miejsca zajmują te same ośrodki, które zajmowały pierwsze miejsca pod względem liczby terminali w 1Q2025r, tj.: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź i Gdańsk. Pokazuje to, że duże ośrodki pomimo wysokiego poziomu nasycenia posiadają ciągle potencjał do rozwoju i wprowadzania terminali.

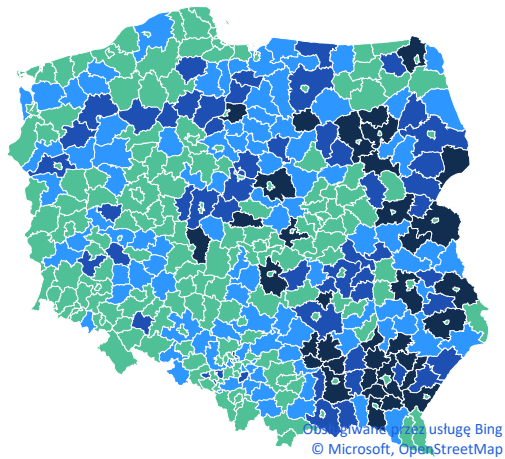
Należy też zauważyć dynamikę we wzroście terminali na 1000 mieszkańców. W 1Q2024r powiatów, które miały więcej niż 15 terminali było 141 (37%), a na koniec 1Q2025 już 190 co stanowi 50% wszystkich powiatów (Rys.2). Zmniejsza się też liczba powiatów, które nie osiągnęły minimalnego poziomu 11 terminali na 1000 mieszkańców z 58 w 1Q2024r do 36 w 1Q2025r. Najwyższą liczebność terminali na 1000 mieszkańców stale utrzymują powiaty turystyczne, tj.: powiat tatrzański (woj. małopolskie) 39,6, powiat nowodworski (woj. pomorskie) 33,2 i powiat pucki (woj. pomorskie) 32,5 terminala na 1000 mieszkańców.

Zauważalny jest też wzrost terminali na 1000 mieszkańców w wielu powiatach 1Q2024vs1Q2025. Potwierdza to zasadność i właściwy kierunek działań Fundacji dotyczących edukacji społeczeństwa i rozwoju infrastruktury płatniczej. Nadal mniej uterminalowiona jest ściana wschodnia jednak i w jej obrębie widać postępujące zmiany w kierunku większej liczby terminali.

Liczba terminali per 1000 mieszkańców 1Q2024



Liczba terminali per 1000 mieszkańców 1Q2025

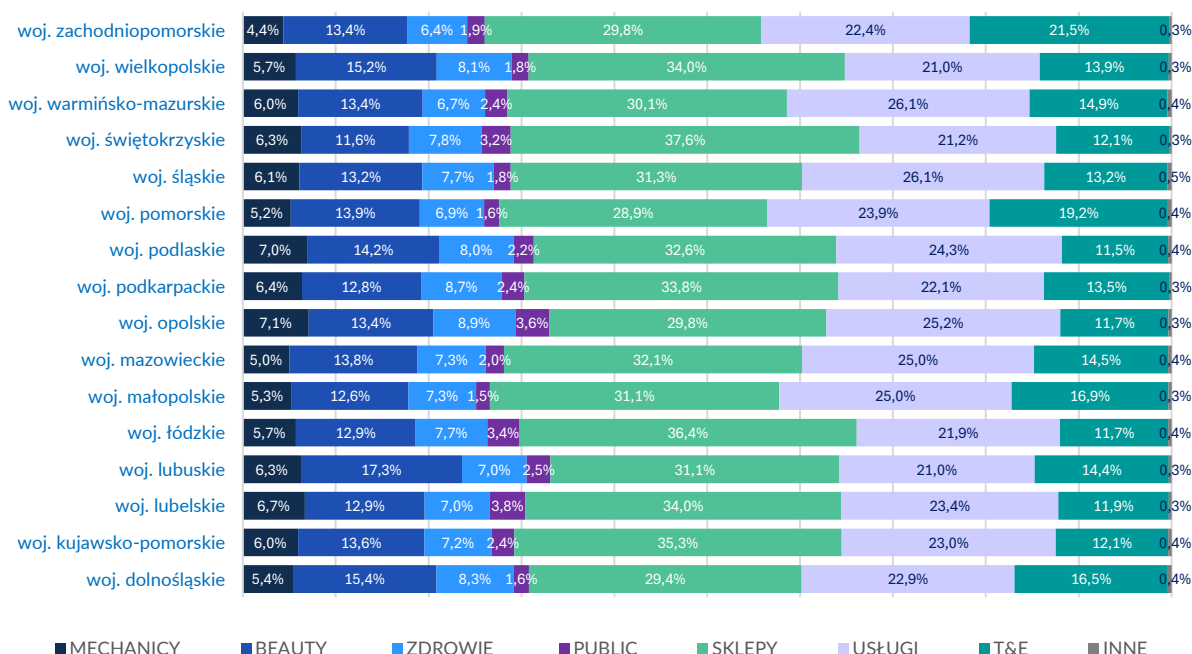


Rys 2. Liczba terminali w Programie Polska Bezgotówkowa przypadająca na 1000 mieszkańców, wg powiatów

Ujęcie branżowe

Analizując aktualną liczbę terminali w branżach (Rys.3) możemy zauważyć, że nadal zdecydowaną większość bo ponad 60% stanowią branże z sektora usług. Udział sektora handlu, tj.: SKLEPY rozumiane jako sklepy spożywcze, AGD/RTV, z odzieżą i obuwiem, księgarnie, kioski, sklepy wyspecjalizowane, apteki, kwaciarnie oraz stacje benzynowe rozkłada się w województwach w przedziale od 29% do 37,6%

W sektorze usług dominującą pozycję zajmują dwie branże Beauty i T&A (hotele, restauracje, rozrywka). Posiadają one zbliżone udziały w rynku terminali w województwach na poziomie 12-15% każda. Branża T&A silnie widoczna jest w typowo turystycznych województwach jak zachodniopomorskie, pomorskie czy małopolskie, gdzie jej udziały w rynku osiągają 17-21%.

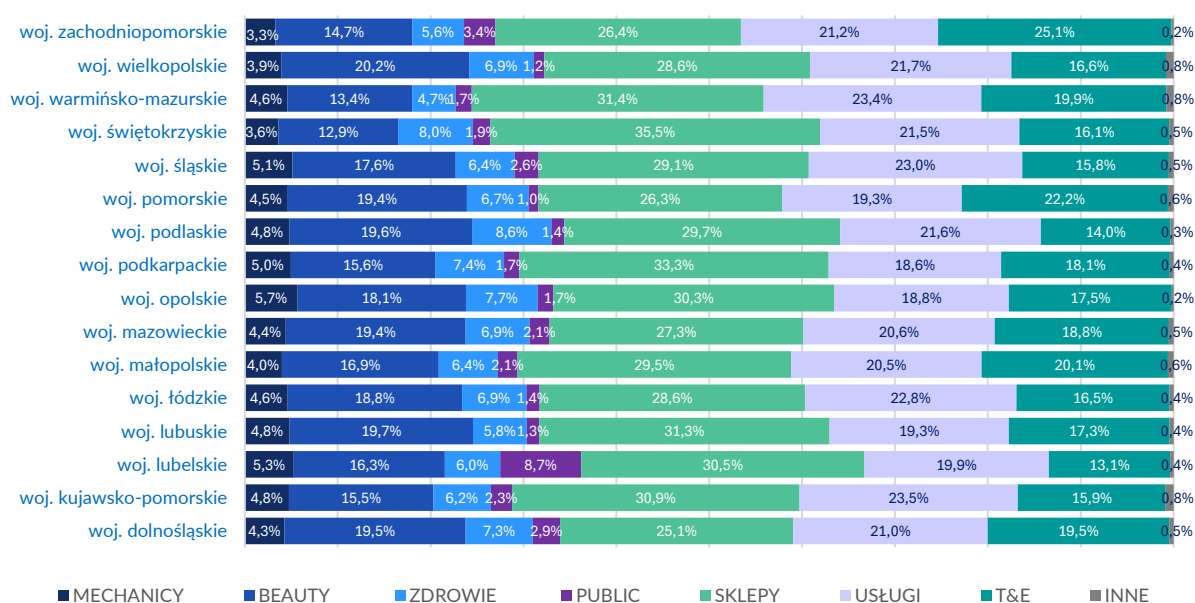


Rys 3. Udział branż w Programie, mierzone liczbą terminali, wg województw (%); liczba skumulowana

Porównując wartość skumulowaną na 31.03.2025r (Rys3) z przyrostami rok do roku 1Q2024vs1Q2025 (Rys.4) możemy zauważyć, że handel i pozostałe usługi zaczynają tracić swoje udziały na rzecz branż Beauty i T&A.

Zauważalny jest też w niektórych województwach wzrost liczby terminali w sektorze publicznym. Jest to istotne ponieważ pokazuje, że aktywne wsparcie ze strony Fundacji dla samorządów we wdrażaniu płatności bezgotówkowych zaczyna przynosić efekty.

Natomiast niemalże we wszystkich województwach widać spadek w branży Mechanicy. Jest to jedna z trudniejszych branż do wprowadzenia płatności bezgotówkowych ze względu na rozliczenia gotówkowe z dostawcami, a także funkcjonującą szarą strefę.



Rys 4. Udział branż w Programie, mierzone liczbą terminali, wg województw (%); 1Q2024vs1Q2025