

Warto czynić dobro! Społeczna odpowiedzialność biznesu ma wpływ na wiele aspektów prowadzonej przez Ciebie działalności. Wbrew pozorom nie chodzi tylko o wizerunek firmy. Troska o środowisko, pracowników, lokalną społeczność i różne grupy klientów stanowi gwarancję zrównoważonego rozwoju Twojego przedsiębiorstwa. Dowiedz się, co możesz zrobić dla najbliższego otoczenia, skorzystaj ze wskazówek i umocnij swoją pozycję na rynku.

Jak zadbać o społeczną odpowiedzialność biznesu?



Wprowadź jasne zasady segregacji odpadów w swojej firmie.



Jeżeli używasz jednorazowych naczyń, wybierz te wykonane z surowców naturalnych lub materiałów z recyklingu.



Angażuj się w pomoc zwierzętom – zorganizuj zbiórkę karmy lub niezbędnych akcesoriów, które przekażesz schroniskom albo fundacjom.



Dbaj o równowagę między życiem prywatnym i zawodowym swoich pracowników.



Zachęcaj pracowników do udziału w wydarzeniach sportowych i reprezentowania w nich firmy.



Bądź otwarty na zgłaszane przez pracowników pomysły na zaangażowanie się w sprawy istotne społecznie.



Zauważaj lokalne problemy. Razem z mieszkańcami szukaj najlepszych rozwiązań.



Zadbaj o to, żeby przestrzeń Twojej firmy była przyjazna dla dzieci, seniorów i osób niepełnosprawnych.



Rzeczy lub produkty, które nie przydadzą się w Twojej firmie przekaż na rzecz potrzebujących.



Zorganizuj zbiórkę prezentów dla dzieci z okazji świąt lub Dnia Dziecka.



Współpracuj z lokalnymi organizacjami pozarządowymi i wspieraj ich inicjatywy.



Weź udział w ogólnopolskich akcjach charytatywnych – Szlachetnej Paczce lub WOŚP-ie.