

Chcesz zacząć sprzedawać w internecie? Będzie Ci do tego potrzebna strona WWW. Możesz zlecić jej wykonanie specjalście, ale jeżeli ograniczasz koszty, bez trudu stworzysz ją sam, np. w WordPressie.

To intuicyjna platforma, która pozwala na budowanie stron WWW bez znajomości programowania. Bazuje na niej ponad 455 mln stron na całym świecie. Postępuj zgodnie z poniższymi punktami – gdy odhaczysz wszystkie, będziesz mieć swój biznes online!

O czym pamiętać, tworząc stronę WWW w WordPressie:



Wybierz nazwę dla swojej strony WWW i sprawdź, czy taka domena jest wolna.



Wykup hosting i domenę. Zarezerwuj domeny z różnymi końcówkami, np. .pl, .com, .com.pl, by nie kupiła ich konkurencja.



Zainstaluj WordPressa na swojej domenie. Uwaga! Wielu dostawców hostingu oferuje tę usługę bezpłatnie – zapytaj, czy Twój również.



Poszukaj inspiracji. Stwórz listę stron firmowych, które Ci się podobają i będą punktem odniesienia. Tylko pamiętaj, nie kopiuj – rób lepsze!



Zaplanuj strukturę swojej strony: liczbę i nazwy zakładek, układ menu, funkcje. Czy ma to być strona wizytówka, blog, a może jedno i drugie? Czy na stronie ma znaleźć się sklep?



Wybierz motyw WordPressa odpowiedni do funkcji strony. Dobre motywy bezpłatne znajdziesz na stronie WordPress.org, płatne np. na Themeforest.net.



Opracuj identyfikację wizualną: logo, kolorystykę, kroje fontów. Możesz zrobić to sam lub jeśli nie czujesz się na siłach – skorzystaj z pomocy grafika.



Przygotuj treści na stronę lub zleć je copywriterowi. Pamiętaj o słowach kluczowych (frazach SEO), dzięki którym Twoja strona będzie widoczna w Google.



Wgraj motyw na WordPressa, zainstaluj niezbędne wtyczki i stwórz swoją stronę WWW! Nie zapomnij sprawdzić, jak prezentuje się na ekranie telefonu.



Obserwuj statystyki i wprowadzaj niezbędne poprawki, aby przyciągać więcej klientów.